

---

Prof. Dr. Hans-Jürgen Weiß  
Freie Universität Berlin

**Mediennutzung und Integration  
der türkischen Bevölkerung in Deutschland**

Berlin, 19. Juni 2008

---

# Menschen mit türkischem Migrationshintergrund in Deutschland

---

- 2,4 Mio. Menschen<sup>1</sup>
- Durchschnittsalter 33 Jahre<sup>1</sup>
- Ca. 30 % mit deutscher Staatsbürgerschaft<sup>2</sup>
- Mehr als die Hälfte lebt mindestens 20 Jahre in Deutschland<sup>2</sup>



Quelle: <http://www.bild.de/BILD/news/...>  
(17/6/2008)

(1) Quelle: Statistisches Bundesamt: Mikrozensus 2005

(2) Quelle: ARD/ZDF-Studie: Migranten und Medien 2007

## Repräsentative Studien zur Mediennutzung der türkischen Bevölkerung in Deutschland

---

- Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (2000):  
Mediennutzung und Integration der türkischen Bevölkerung in Deutschland  
(ab 14 Jahre)
- Westdeutscher Rundfunk (2006):  
Fernsehnutzung, Einstellungen und Integration junger Erwachsener  
mit türkischer Herkunft in Nordrhein-Westfalen  
(14 - 49 Jahre)
- ARD/ZDF-Medienkommission (2007):  
Migranten und Medien  
(ab 14 Jahre)
- Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (2008):  
Mediennutzung Jugendlicher und junger Erwachsener mit  
Migrationshintergrund in Nordrhein-Westfalen  
(12 - 29 Jahre)

## Mediennutzung I: ARD/ZDF-Studie 2007 (Deutschland, ab 14 Jahre)

---

### Stammnutzer in Prozent\*

	Fernsehen	Internet	Radio	(Zeitung)
Stammnutzer	86	36	40	-
Keine Stammnutzer	14	64	60	-
Gesamt	100	100	100	-

\* Regelmäßige Nutzung (4-7 Tage pro Woche)

## Mediennutzung I: ARD/ZDF-Studie 2007 (Deutschland, ab 14 Jahre)

---

### Stammnutzer in Prozent\*

	Fernsehen	Internet	Radio	(Zeitung)
Stammnutzer	86	36	40	-
Nur türkische Medien	30	3	9	-
Türkische und deutsche Medien	35	13	3	-
Nur deutsche Medien	21	20	28	-
Keine Stammnutzer	14	64	60	-
Gesamt	100	100	100	-

\* Regelmäßige Nutzung (4-7 Tage pro Woche)

## Mediennutzung II: WDR-Studie 2006 (Nordrhein-Westfalen, 14 - 49 Jahre)

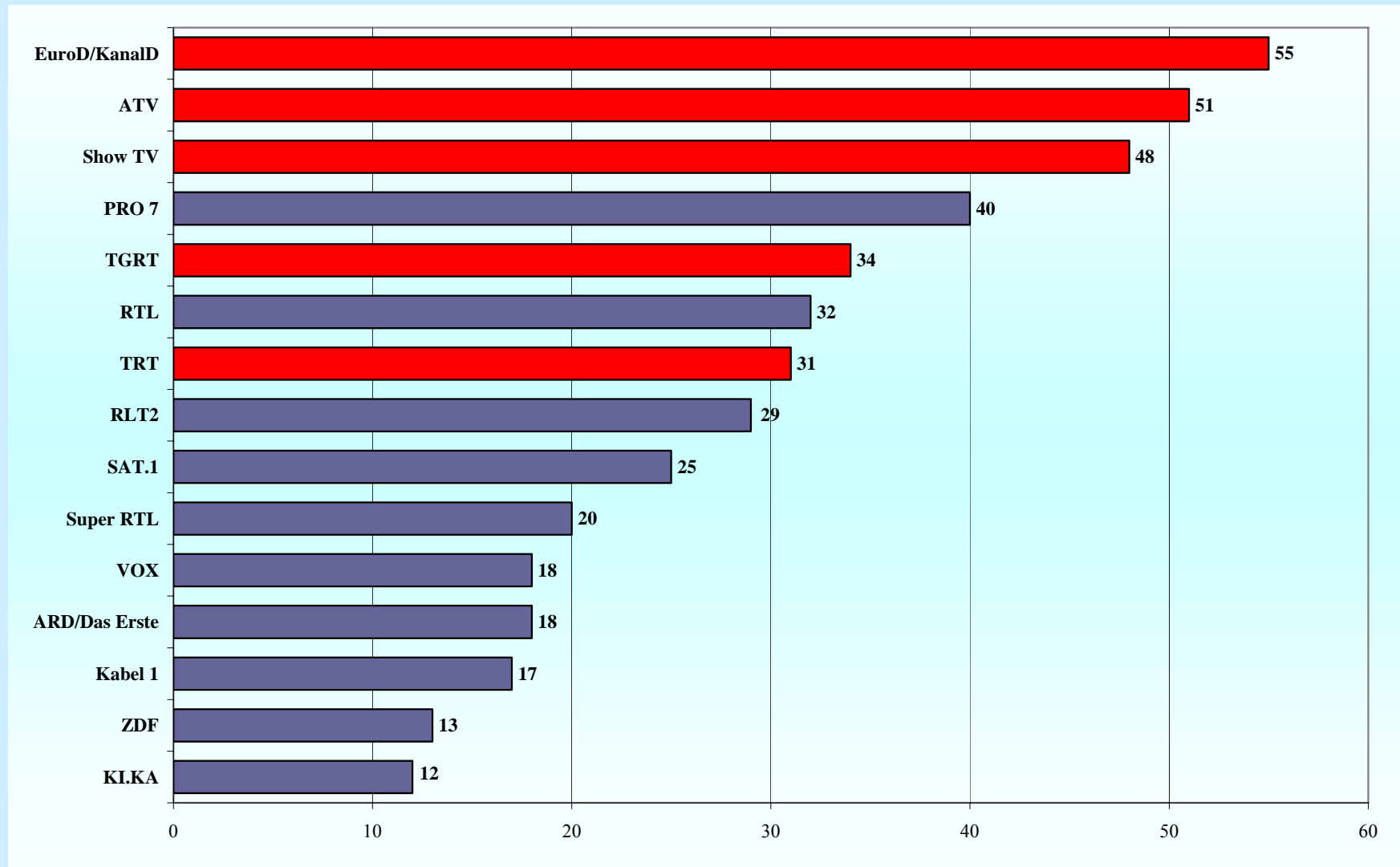
---

### Stammnutzer in Prozent\*

	Fernsehen	Internet	Radio	Zeitung
Stammnutzer	93	42	38	34
<b>Nur türkische Medien</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>14</b>
Türkische und deutsche Medien	45	14	4	6
Nur deutsche Medien	18	23	26	14
Keine Stammnutzer	7	58	62	66
Gesamt	100	100	100	100

\* Regelmäßige Nutzung (4-7 Tage pro Woche)

## Genutzte Fernsehprogramme: ARD/ZDF-Studie 2007\*



\* Regelmäßige Nutzung (4-7 Tage pro Woche)

---

# Medien(nutzung) *und* Integration



## Begriffsklärung „Integration“: Idealtypische Akkulturationsmuster (nach Berry 1997)

---

		Einstellung zur Ankunftsgesellschaft	
		Positiv	Negativ
Einstellung zur Herkunftsgesellschaft	Positiv	Integration	Separation
	Negativ	Assimilierung	Marginalisierung

## Mediennutzung *als* Akkulturationsstrategie\*?

		Einstellung zur Ankunftsgesellschaft	
		Positiv	Negativ
Einstellung zur Herkunftsgesellschaft	Positiv	Integration <b>Mediennutzung: Deutsch <math>\approx</math> Türkisch</b>	
	Negativ	Assimilierung <b>Mediennutzung: Deutsch <math>&gt;</math> Türkisch</b>	

\* Indikator: Verhältnis zwischen der Nutzung deutscher / deutschsprachiger und türkischer / türkischsprachiger Medien

## Mediennutzung *als* Akkulturationsstrategie\*?

		Einstellung zur Ankunftsgesellschaft	
		Positiv	Negativ
Einstellung zur Herkunftsgesellschaft	Positiv	Integration <b>Mediennutzung:                      Deutsch ≈ Türkisch</b>	Separation <b>Mediennutzung:                      Türkisch &gt; Deutsch                      („Medienghetto“)</b>
	Negativ	Assimilierung <b>Mediennutzung:                      Deutsch &gt; Türkisch</b>	Marginalisierung <b>Keine                      Mediennutzung</b>

\* Indikator: Verhältnis zwischen der Nutzung deutscher / deutschsprachiger und türkischer / türkischsprachiger Medien

## Die Frage nach der Wirkung der Medien

---

Wirken sich Medienangebote und Mediennutzung auf die Integration (bzw. genauer: auf unterschiedliche Akkulturationsmuster) von Menschen mit Migrationshintergrund aus?

In der WDR-Studie wurde der Einfluss türkischer und deutscher Medien(nutzung) auf vier Akkulturationsmuster getestet:

- Integration
- Assimilierung
- Separation
- Marginalisierung

- **Integration:** hohe Werte, wenn
  - häufig beide Sprachen gebraucht werden,
  - Freunde und Bekannte häufig aus beiden Kontexten stammen,
  - das politische Interesse sich auf den deutschen und den türkischen Kontext bezieht
  - sowie die Relevanz medialer türkischsprachiger und deutschsprachiger Informationsquellen gleich hoch eingeschätzt wird.
- **Assimilation:** hohe Werte, wenn in den oben genannten Variablen eher die deutsche bzw. deutschsprachige Seite bevorzugt wird.
- Analoges Vorgehen bei **Separation** (hohe Werte für den türkischen Kontext) und **Marginalisierung** (niedrige Werte für beide Kontexte).

## Sozialstrukturelle Einflussfaktoren auf den Akkulturationsprozess (WDR-Studie 2006)

### Vier Kausalmodelle – *ohne* Mediennutzung

Einflussfaktoren <sup>1</sup>	Integration	Assimilation	Separation	Marginalisierung
Konstante	2.8		1.2	.66
Alter	-.13		.10	.13
Bleibewunsch (ja)		.12	-.18	
Rel. Aufenthaltsdauer		.23	-.25	-.13
Dt. Staatsbürgerschaft (ja)			-.14	
<b>Erklärungskraft<sup>2</sup></b> (min.: 0.0; max.: 1.0)	<b>.05</b>	<b>.10</b>	<b>.17</b>	<b>.05</b>

(1) Standardisierte Regressionskoeffizienten ( $p \leq .05$ )

(2) Adj.  $R^2$

# Sozialstrukturelle **und mediale** Einflussfaktoren auf den Akkulturationsprozess (WDR-Studie 2006)

## Vier Kausalmodelle – *mit* Mediennutzung

Einflussfaktoren <sup>1</sup>	Integration	Assimilation	Separation	Marginalisierung
Konstante	2.0		1.4	1.2
Alter	-.12	-.09	.10	.15
Bleibewunsch (ja)		.06	-.14	.09
Rel. Aufenthaltsdauer			-.15	
Dt. Staatsbürgerschaft (ja)			-.11	
<b>Nutzung türkischer Medien</b>	<b>.19</b>	<b>-.26</b>		
Nutzung deutscher Medien	.20	.35	-.30	-.33
<b>Erklärungskraft<sup>2</sup></b>	<b>.12</b>	<b>.32</b>	<b>.23</b>	<b>.16</b>
<i>Erklärungszuwachs</i>	<i>.08</i>	<i>.23</i>	<i>.06</i>	<i>.11</i>

(1) Standardisierte Regressionskoeffizienten ( $p \leq .05$ )

(2) Adj.  $R^2$

---

Prof. Dr. Hans-Jürgen Weiß  
Freie Universität Berlin

**Mediennutzung und Integration  
der türkischen Bevölkerung in Deutschland**

Berlin, 19. Juni 2008

---